

ADITIVO DE CONTRATO Nº 01/2015
CONTRATO Nº 010/2015/HUGO- HOSPITAL DE URGÊNCIA DE GOIÂNIA:

CONTRATO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE ASSESSORIA E GESTÃO EM MÍDIAS que entre si celebram, de um lado o **INSTITUTO DE GESTÃO EM SAÚDE - INSTITUTO GERIR**, Associação sem fins lucrativos, inscrito no CNPJ sob o nº 14.963.977/0001-19, qualificado como Organização Social pelo Estado de Goiás pelo Decreto nº 7.611/2012, com sede na Rua 89, Qd.F29, Lt.58, s/nº, Setor Sul, CEP 74.093-140, Goiânia GO, neste ato representado por seu Presidente, **EDUARDO RECHE DE SOUZA**, brasileiro, solteiro, inscrito no CPF/MF sob o nº 273.192.168-41 e RG sob o nº 25.244.616-1, órgão Expedidor: SSP/SP, doravante denominada **CONTRATANTE**, e de outro lado, **VALLE – ASSESSORIA E COMUNICAÇÃO LTDA-ME**, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ/MF sob nº 17.756.533/0001-09, com sede na Alameda Leopoldo de Bulhões, 148, Quadra 51, Lote 09, Setor Pedro Ludovico, CEP 74.820-060, Goiânia, Goiás, neste ato representada por sua sócia **GEISA APARECIDA DO VALE**, brasileira, casada, médica, inscrito no CPF/MF sob o nº 467.623.291-87, portador do RG/CI de nº 1.790.172/2ª Via, Órgão Expedidor DGPC-GO, residente e domiciliado na Rua T-38, Número 1616, Quadra 02, Apartamento 602, Edifício Sierra Azul, Bairro Serrinha, Goiânia, Goiás-CEP: 74.835-125, doravante denominada **CONTRATADA**, com fulcro no Manual de Compras, mediante as cláusulas e condições seguintes:

1 - As partes firmaram acordo em outubro de 2015, o objeto do Contrato nos moldes deste termo Aditivo foi ampliando com o fito de se tornar mais abrangente. Tais ampliações cobrem agora:

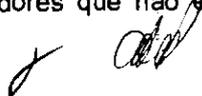
1.1 – Prestação de Serviços de Monitoramento, gestão e intercomunicação em Redes Sociais: (facebook, twitter e Instagram); Site do Youtube (Com gravação, produção e edição de vídeos); Abastecimento do canal do flickr para hospedagem e partilha de imagens fotográficas; filmagens de eventos culturais e palestras, seminários e entrevistas realizadas na sede do Hospital e disponibilizarão de 2 (duas) analistas de mídias sociais e um redator, de segunda a sexta feira, com carga horária de 06 (seis) horas no Hospital de Urgência de Goiânia (Hugo), 2.A – Monitoramento, abastecimento e respostas de páginas do Facebook nos perfis do Hospital de Urgências de Goiânia (HUGO) e uma fanpage;

1.2 - Inserção de Conteúdo na página twitter;

1.3 – Criação e abastecimento de Mídia Social Instagram, em conformidade com as ações cotidianas do Hospital;

1.4 – Gravações e edições de vídeos em atendimento as solicitações da diretoria do hospital, referente às palestras, cursos realizados pelo Instituto de Ensino e Pesquisa, depoimentos de colaboradores e responsáveis pelos setores técnicos do Hospital; apresentações artísticas e culturais; campanhas de prevenções convites e homenagens ao dia dos profissionais relacionados a saúde;

1.5 - Criação de novo site do Hospital de Urgências de Goiânia HUGO, hospedado no endereço eletrônico www.hugo.org.br, com designer de interface (layout) com estudo de fluxo com estudo de fluxo de navegação, arquitetura da informação, estudos de UX, desenvolvimento das páginas em HTML, estilização em CSS, animações e interações com JS e CSS3, implementação em wordpress (gerenciador de conteúdo); implementação das páginas em HTML em PHP com exclusividade para Wordpress; implementação dos seguintes recursos previstos em escopo de projeto: Módulo responsivo, Full banner rotativo, menu dinâmico, filtro de navegação por médicos, filtro de navegação por especialidades, sistema de notícias com categorias, posicionamento e tags, sistema de exibição randômica de depoimentos, integração da ferramenta ISSUU (rede social editorial) criando um catálogo de edições do periódico informativo HUGO, sistema de cadastro de e-mail, banco e dados exportável para ferramenta de gerenciamento de envio de newsletter, integração com instagram criando a galeria com hashtag #momentoHugo, Central de Atendimento HUGO, com formulário de contato, localização via Google Maps e comunicações, Sistema de apoio aos visitantes com navegação por geolocalização; geração de conteúdos e abastecimentos contínuos e ininterrupto das notícias do HUGO veiculadas na imprensa local e nacional, mídias de TV e rádio; gravação de entrevista espontânea de pacientes e disponibilização com anuência dos mesmos, no site e canal do Youtube e facebook; site responsivo (compatíveis com todos os tamanhos de tela utilizados, não apenas para celular, tablets, mas para navegadores que não esteja com a tela maximizada); Hot Site para a diretoria de ensino e pesquisa,



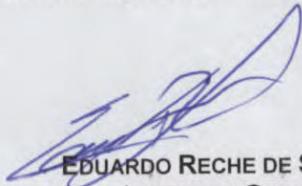
disponibilização das palestras gravadas e inseridas no canal do youtube; intranet; em conformidade com as necessidades dos hospital; espaço para demonstrativo das especialidades do HUGO, com texto explicativo e entrevistas do responsável do setor; Demonstrativo dos setores do Hospital e suas respectivas atuações no formato de texto e gravação de vídeo com o responsável; disponibilização do informativo do HUGO em sistema page Flip, disponibilizado na rede social Issuu; Central de atendimento ao paciente, disponibilizando horários de visitas, normas do hospital, localização e ouvidoria; disponibilização das estatísticas de atendimento do hospital, em conformidade com relatório da secretaria de Estado da Saúde; Destaque para central de captação de Órgãos, com texto explicativo e gravação de vídeo com o responsável pelo setor; espaço para redirecionamento das empresas contratadas pelo hospital; Criação de um banco de imagem no canal da mídia social flickr, com arquivos iconográficos disponíveis; demonstrativo dos diretores, gerentes, responsáveis pelos setores do hospital, com foto e e-mail institucional; direcionamentos para as mídias sociais, sendo: Canal do Youtube, Instagram, flickr, issuu, facebook (duas páginas pessoais e uma fanpage); direcionamento aos sites da secretaria de Estado da Saúde, Governo Estadual e Ministério da Saúde.

2. Em face da ampliação do respectivo objetivo do Termo aditivo em voga, o valor aqui pactuado pelos serviços prestados acresceu para de R\$ 7.900,00 (sete mil e setecentos reais), se perfazendo num valor total de R\$ 17.400, 00 (dezessete mil e quatrocentos reais)

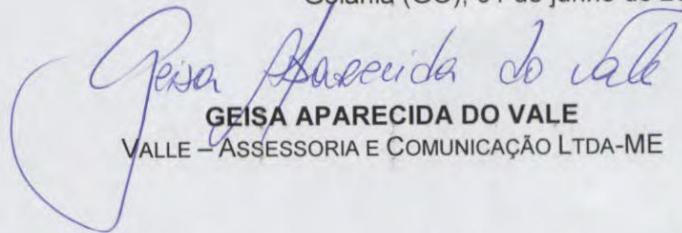
3. Ficam ratificadas todas as demais cláusulas e condições de instrumento particular ora alterado.

E por estarem, assim, juntas e contratadas, assinam o presente em 03 vias de igual teor e forma, juntamente com as testemunhas abaixo.

Goânia (GO), 01 de junho de 2015.



EDUARDO RECHE DE SOUZA
INSTITUTO GERIR



GEISA APARECIDA DO VALE
VALLE - ASSESSORIA E COMUNICAÇÃO LTDA-ME

TESTEMUNHAS:

NOME:
CPF:

NOME:
CPF: